

IMPACTA

▶ comunicación creativa

FORMACIÓN PROFESIONALES

CURSOS

PRESENTACIÓN

Impacta Comunicación Creativa centra su actividad en el ámbito de la comunicación y las técnicas de oratoria, dirigiéndose al sector profesional. Desde hace más de quince años, la experiencia en formación a profesionales de muy diversos sectores (médicos, abogados, empresarios, políticos, profesores, etc.) avala su labor entre todas aquellas personas que necesitan y quieren adquirir o mejorar habilidades en estas competencias.

A continuación se presentan de forma esquemática los distintos formatos y niveles de formación, según el tiempo de dedicación.



CURSO

CURSO | Presentaciones con impacto

Este curso de diez horas está pensado tanto para directivos y cargos intermedios de una empresa, como para profesionales liberales y autónomos. Podrá realizarse en una sola jornada o en formato de dos jornadas, en horario de mañana o tarde. El principal objetivo es el aprendizaje de técnicas de oratoria y el desarrollo de habilidades para hablar en público de forma eficaz. A través de una formación eminentemente práctica y muy personalizada, donde se invita a cada asistente a la participación activa en todos de los ejercicios, el alumno adquiere los conocimientos y las destrezas necesarias para hacer presentaciones en público muy profesionales. Al mismo tiempo, aprende a mitigar los nervios, adquiere las técnicas de una respiración adecuada, administra las pausas, domina la transmisión de argumentos, etc.

Diez horas

Para directivos, cargos intermedios
y profesionales liberales

IMPACTA

► comunicación creativa

FORMACIÓN PROFESIONALES

CURSO

CURSO | Presentaciones con impacto

MODALIDAD: curso.

PÚBLICO: profesionales.

DURACIÓN: 10 horas (8 horas netas).

JORNADA: día completo o dos jornadas de mañana o tarde.

Nº ASISTENTES: entre 6 y 8 personas máximo.

OBJETIVO 1: formación en técnicas y habilidades para hablar en público con eficacia. Aprendizaje eminentemente práctico y personalizado para los asistentes.

DINÁMICA: parte teórica. Parte práctica. Ejercicios. Puesta en escena.

PRECIO: 290 € (más IVA) por persona.

CURSO | Cómo se imparte el curso

A hablar en público se aprende hablando en público y aprendiendo a observar a quienes lo hacen bien y a quienes lo podrían hacer mejor, aprendiendo a dar razones del porqué unos y otros actúan de esas maneras.

En el curso el formador explica de forma dinámica y participativa la teoría y práctica de cada uno de los apartados, dando ejemplo vivo –con su propia actuación– de todos los detalles expuestos. Lo que se ve, se escucha y se siente durante la sesión forma parte del “material” de aportación y aprendizaje.

La formación resulta amena, personalizada y eminentemente práctica. Los participantes realizan, entre otros ejercicios, lecturas especialmente diseñadas como entrenamiento y ensayo, con técnicas muy definidas para el momento. Todos los alumnos hacen ante sus compañeros de curso varias presentaciones que se analizan fomentando la autoestima y el autoconocimiento de cada uno, destacando sus puntos fuertes y corrigiendo asertivamente los aspectos mejorables. Las sesiones se apoyan en materiales audiovisuales coherentes con las materias expuestas. Además, se ilustra y explica el para qué del uso de tales recursos en algunas presentaciones. También se aportan fuentes de información adicionales para la mejora continua de los participantes.

D
ÁN
M
AC

BIO

BIO | José María del Castillo Palma

“Entrenamos y utilizamos la voz como instrumento sonoro esencial de comunicación”

Diplomado en Musicología y Pedagogía Musical por la Universidad Complutense de Madrid. Titulado Superior en Técnica Vocal y Canto por la Escuela Superior de Canto de Madrid. Becado por la Comunidad Autónoma de Madrid, realizó estudios de perfeccionamiento vocal en Viena y Estrasburgo. Perteneció al Coro de Cámara de la Comunidad Autónoma de Madrid y al Coro Nacional de España. Ha actuado como solista en diversos conciertos. Ha sido profesor de música en escuelas especializadas y en centros de enseñanza media. Fue profesor de técnica y dicción vocal en la Escuela de Radio y Televisión. Ha participado en programas de divulgación y apreciación musical en distintos medios de comunicación.

Es conferenciante sobre temas de apreciación musical y comunicación, director de coro y presentador de distintos eventos. Desde el año 2007 es asiduo colaborador como instructor de Habor/La habilidad de comunicar, en los cursos y seminarios de Hablar en Público. También colabora con la Agencia de Comunicación Hadock como formador de los docentes en el Torneo Impacta.

SEDE

SEDE | Dónde se imparte la formación

Los Cursos se pueden impartir en la propia sede de la empresa o en la sede de Impacta Comunicación Creativa / Haddock Comunicación (Calle Puerto Rico, 8A local, 28016 Madrid).

EN LA SEDE DE UNA EMPRESA

Cuando los asistentes pertenezcan a una misma empresa, es aconsejable desarrollar la formación en la misma sede de la compañía.

En estos casos, será la propia empresa quien se encargue de acondicionar la sala, tenga previsto el material técnico necesario, se ocupe del coffeebreak o almuerzo, etc.

EN LA SEDE DE IMPACTA COMUNICACIÓN CREATIVA / HADDOCK COMUNICACIÓN

Cuando los asistentes sean de diferentes empresas, profesionales liberales o autónomos, es aconsejable que la formación tenga lugar en la sede de Impacta. En estos casos, Impacta se encarga de todo lo referente al desarrollo del curso.

El precio por asistente tendrá un incremento de 20€ en concepto de organización / catering.

HORARIOS | Diferentes modalidades

El Curso (de 8 horas netas) se puede desarrollar en una sola jornada o en dos, en horario de mañana o tarde.

Modalidad una jornada

- 9:30 Inicio
- 11:30 Pausa (café)
- 12:00 Continuación
- 14:00 Pausa (almuerzo)
- 15:00 Continuación
- 17:00 Pausa (café)
- 17:30 Continuación
- 19:30 Conclusión

Modalidad dos jornadas

- Dos mañanas de 9.30 a 14.00
- Dos tardes de 16.00 a 20.30

HORARIOS

RESERVA

RESERVA | No te quedes sin plaza

Si estás interesado en realizar el curso, envíanos un correo a esta dirección impacta.pro@hadock.es indicándonos los siguientes datos:

- Nombre y Apellidos
- Empresa
- Teléfono y mail de contacto
- Fechas del Curso al que te inscribes
- Datos de Facturación (NIF y Dirección)

Reserva de plaza.

Transferencia bancaria: 50€

Concepto: reserva de plaza. Nombre y fecha del Curso.

Mail con el **comprobante** de transferencia.

Banco Sabadell

Titular: Hadock Creativos

IBAN: ES19 0081 0569 8900 0222 5729

Pago del Curso.

Transferencia bancaria por el resto del importe: 300€ (290€ + IVA - 50€ de reserva de plaza).

Concepto: Pago Curso. Nombre y fecha del Curso.

Mail con el **comprobante** de transferencia.

De no recibir esta transferencia dos días antes de empezar el curso (como máximo) no podrás realizarlo y perderás los derechos de devolución de la Reserva de plaza.